



toy&edu
CHINA



baby&stroller
CHINA



licensing
CHINA

2023.4.7 – 9

深圳国际会展中心 (宝安新馆)
Shenzhen World Exhibition &
Convention Center (near the airport)

第35届国际玩具及教育产品(深圳)展览会
Shenzhen International Toy and Education Fair

第14届国际童车及母婴童用品(深圳)展览会
Shenzhen International Stroller, Mother and Baby
Product Fair

2023国际授权及衍生品(深圳)展览会
Shenzhen International Licensing and Licensed Product Fair

赞助营销 服务方案



赞助营销 服务方案



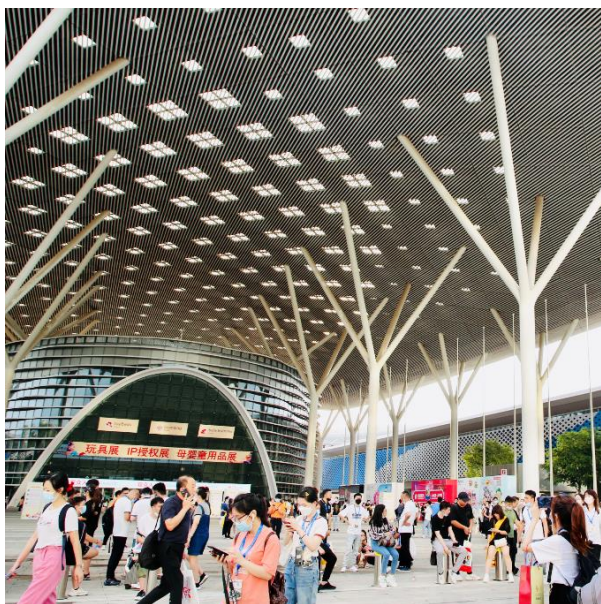
7 - 9.4.2023

为参展商量身定制的宣传方案

串连展会所有资源，透过一系列活动赞助及广告牌展示等宣传贵司品牌，提高产品知名度及曝光率，成为展会的焦点！

配合贵司的市场策划及营销目标定制吸引目光的宣传方案。静态展示如现场广告及展会印刷品广告等；动态参与如冠名赞助展会活动、赞助会场功能区域、于现场派发资料或礼品，均可瞬间提升您的品牌渗透度。

除了本《赞助营销服务方案》册子内列出的各项赞助及广告项目，欢迎联络我们洽谈商议其他合作方案，为贵司提高参展效果、创造更多商机！



P

论坛及研讨会 优惠组合



toy&edu
CHINA



baby & stroller
CHINA



licensing
CHINA

7 - 9.4.2023

P01 授权行业论坛及相关研讨会 - 独家冠名赞助 **新**

- 冠名赞助授权行业论坛及相关研讨会
- 于会议时段发言 10分钟 (发言内容由赞助商预备*)
- 包括特别营销计划:
如设立产品展示区/ 互动区 (指定场地由主办方提供, 设计及搭建由展商负责*)
- 于会议接待处派发赞助商资料或纪念品 (资料或纪念品由赞助商提供*)
- 于会议场地放置1块易拉宝展示赞助商资料 (设计由展商负责*)
- 赞助商公司标志 (单个)、名称及展位号印在会议宣传品上
- 活动之电子快讯横幅广告 (1个)
- C02(c) 展会会刊 - 随机内页 (1页)
- 赞助商公司标志 (单个)、名称及展位号将列于以下项目:
 - 于参观指南内列为冠名赞助商
 - 于会议网页连结至赞助商之公司网站
- 2 个贵宾入场证和2个贵宾午餐/晚宴名额

* 资料需经过主办单位最终审核

名额: 独家赞助
赞助费: 人民币 80,000

截止日期: 2023年2月20日



P02 授权行业论坛及相关研讨会 - 优越赞助 **新**

- 会议主持人在每节会议开始或结束时致谢词
- 于会议时段播放1分钟赞助商公司宣传短片 (短片由赞助商提供*)
- 于会议接待处派发赞助商资料或纪念品 (资料或纪念品由赞助商提供*)
- 于会议场地放置1块易拉宝展示赞助商资料 (设计由展商负责*)
- 赞助商公司标志 (单个)、名称及展位号印在会议宣传品上
- 活动之电子快讯横幅广告 (1个)
- C02(c) 展会会刊 - 随机内页 (1页)
- 赞助商公司标志 (单个)、名称及展位号将列于以下项目:
 - 于参观指南内列为优越赞助商
 - 于会议网页连结至赞助商之公司网站
- 2 个贵宾入场证和2个贵宾午餐/晚宴名额

* 资料需经过主办单位最终审核

名额: 联合赞助(最多4家)
赞助费: 人民币 30,000

截止日期: 2023年2月20日

P

论坛及研讨会 优惠组合



toy&edu
CHINA



baby & stroller
CHINA



licensing
CHINA

7 – 9.4.2023

P03 授权行业论坛及相关研讨会 - 翻译服务赞助 **新**

- 翻译员于每节会议开始或结束时致谢词
- 赞助商公司标志 (单个)、名称及展位号将印在翻译工作室及背板上
- 于会议接待处派发赞助商资料或纪念品 (资料或纪念品由赞助商提供, 需经主办单位最终审核)
- 赞助商公司标志 (单个)、名称及展位号将列于以下项目:
 - 于参观指南内列为翻译服务赞助商
 - 于会议网页连结至赞助商之公司网站

名额: 联合赞助
赞助费: 人民币 20,000
截止日期: 2023年2月20日



P04 授权行业论坛及相关研讨会 - 精选赞助 **新**

- 翻译员于每节会议开始或结束时致谢词
- 赞助商公司简介将包括在活动之电子快讯内
- 赞助商公司标志 (单个)、名称及展位号将列于以下项目:
 - 于参观指南内列为精选赞助商
 - 于会议网页连结至赞助商之公司网站

名额: 联合赞助
赞助费: 人民币 8,000
截止日期: 2023年2月20日

A

赞助方案



7 - 9.4.2023

A01 观众入场证

所有观众需登记并凭观众入场证进入展馆参观，入场证广告助您有效接触所有潜在客户。

- 赞助商标志(单个)和/或广告将出现在观众入场证正面/背面
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

名额: 独家赞助
赞助费: 人民币 60,000

已售

截止日期: 2023年2月20日



A02 观众入场证挂绳

观众入场证挂绳于入口登记处免费派发给所有观众。

- 赞助商标志(单个)及展会标志(单色印刷)将同时印制在观众入场证挂绳的其中一面
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

名额: 独家赞助
赞助费: 人民币 60,000

已售

截止日期: 2023年2月20日



A

赞助方案



7 – 9.4.2023

A03 展会提袋 (贵宾、同期活动) - 玩具及婴童展

展会提袋将于玩具及婴童展内指定活动地点派发给贵宾及与会者，能够在展会内外保持曝光机会。

- 赞助商标志(单个)和/或广告(四色印刷)将出现在提袋的其中一面，另一面为展会标志或广告
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助
赞助费: 人民币 60,000

截止日期: 2023年2月20日



A04 展会提袋 (贵宾、同期活动) - 授权展 新

展会提袋将于授权展内指定活动地点派发给贵宾及与会者，能够在展会内外保持曝光机会。

- 赞助商标志(单个)和/或广告(四色印刷)将出现在提袋的其中一面，另一面为展会标志或广告
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助
赞助费: 人民币 60,000

截止日期: 2023年2月20日

A

赞助方案



toy&edu
CHINA



baby & stroller
CHINA



licensing
CHINA

7 – 9.4.2023

A05 汽模/模型玻璃钢展示区 – 授权展 **新**

授权展新增设模型展示区，让展商能够伸延到展台以外宣传品牌，吸引更多观众到展台参观。

- 赞助费包含铺设地毯之展示区位置及一个产品介绍指示牌 (展商需依指定时间自行安放及撤走模型)
- 模型设计需经过主办单位最终审核
- 展示区位置由主办单位决定

模型规格限制: 2米(高) x 1.8米(宽) x 1.8米(深)
展示区位置: 16号馆一层序厅

名额: 联合赞助(最多6个)
赞助费: 人民币 9,000

截止日期: 2023年2月20日



A06 消毒搓手液站台

赞助商标志将印于摆放在展会各处的消毒搓手液站台上。

- 赞助商标志(单个)将与展会标志和/或广告同时印刷在消毒搓手液站台上
- 站台确实位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

赞助费: (a) 所有站台: 人民币 70,000 (独家赞助)
(b) 1个站台(指定展馆): 人民币 5,000 (联合赞助)

截止日期: 2023年2月20日



A

赞助方案



7 – 9.4.2023

A07 纪念品

展会纪念品将于展会登记处、问询处或同期活动免费派发给现场观众。

- 赞助商标志(单个)将与展会标志同时出现在展会纪念品上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助
赞助费: 按需供应

截止日期: 2023年2月3日



B

现场广告



toy&edu
CHINA

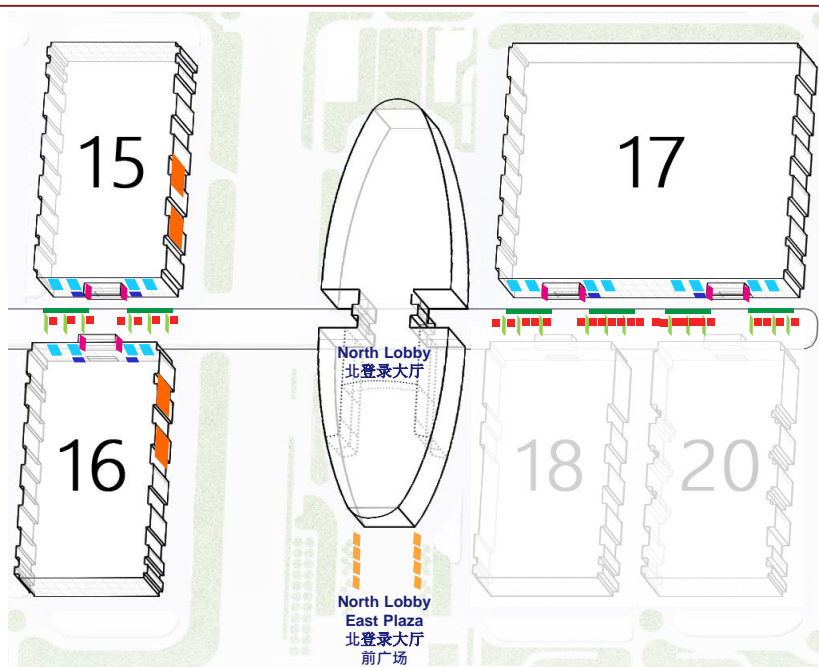


baby & stroller
CHINA



licensing
CHINA

7 - 9.4.2023



位置	编号	项目	价格
	B01	广告牌 - 北登录大厅前广场	人民币 40,000 / 幅
	B02	快速步道玻璃贴 - 中央廊道 (二层)	人民币 38,000 / 幅
	B03(a)	横幅 - 馆外立面: 北面	人民币 100,000 / 幅
	B03(b)	横幅 - 馆外立面: 靠近中央廊道 (上)	人民币 88,000 / 幅
	B03(c)	横幅 - 馆外立面: 靠近中央廊道 (下)	人民币 48,000 / 幅
	B04	玻璃贴 - 各馆入口 (馆外)	人民币 55,000 / 幅
	B05(a)	吊挂 - 中央廊道 (一层)	人民币 60,000 / 3幅
	B05(b)	吊挂 - 中央廊道 (一层)	人民币 22,000 / 幅
	B06(a)	包柱 - 中央廊道 (一层)	人民币 68,000 / 3柱
	B06(b)	包柱 - 中央廊道 (一层)	人民币 25,000 / 柱

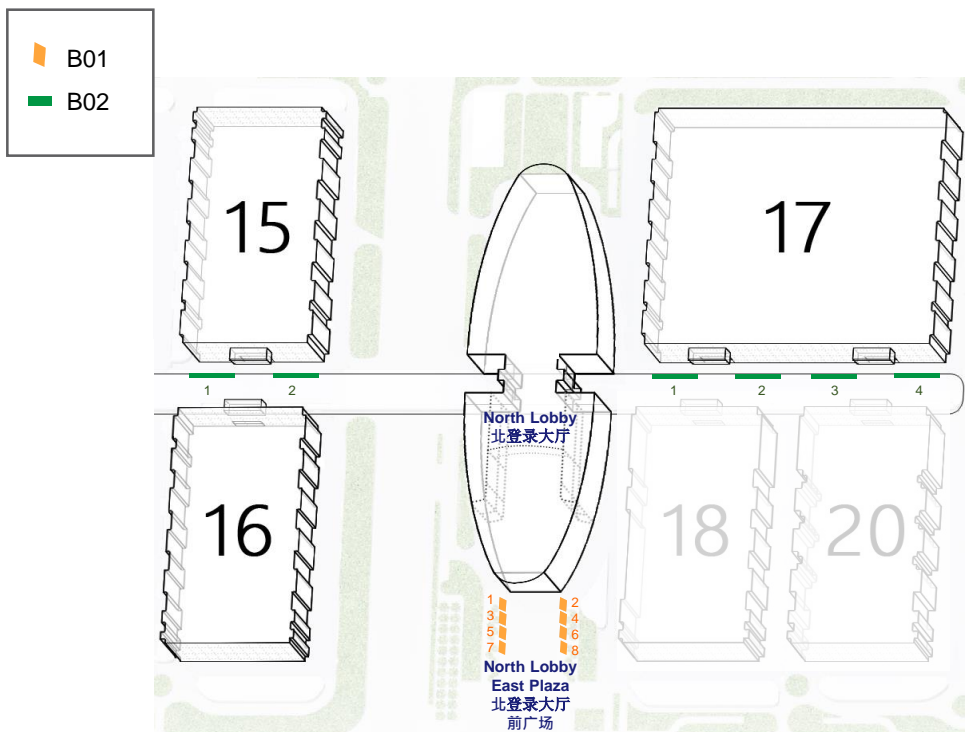
注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2023年2月20日。
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

B

现场广告



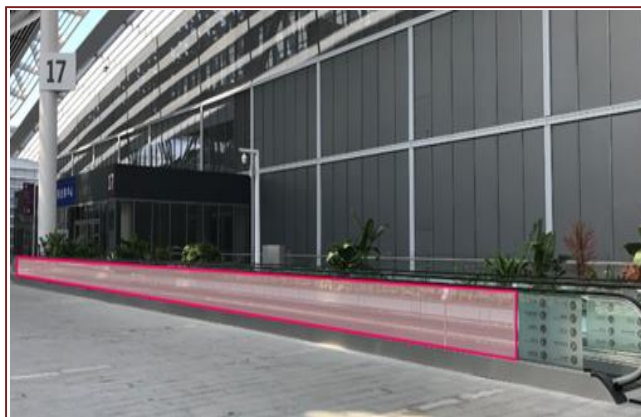
7 - 9.4.2023



B01 广告牌 - 北登录大厅前广场

规格: 4米(高) x 8米(宽)

价格: 人民币 40,000 / 幅



B02 快速步道玻璃贴 - 中央廊道 (二层)

规格: 0.72米(高) x 36米(宽)

价格: 人民币 38,000 / 幅

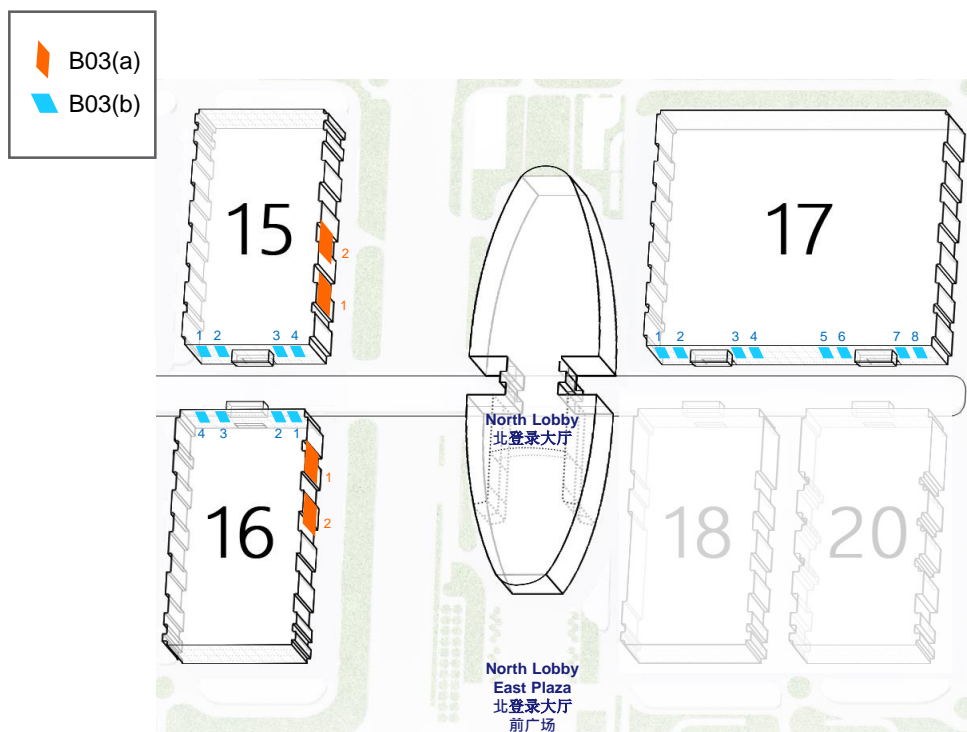
注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2023年2月20日。
 价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。
 赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

B

现场广告



7 - 9.4.2023



B03(a) 横幅 - 馆外立面: 北面

规格: 9米(高) x 15米(宽)

价格: 人民币 100,000 / 幅



B03(b) 横幅 - 馆外立面: 靠近中央廊道(上)

规格: 10-12米(高) x 9米(宽)

价格: 人民币 88,000 / 幅

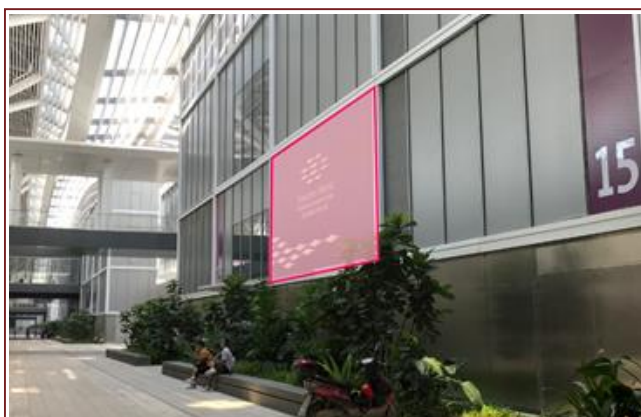
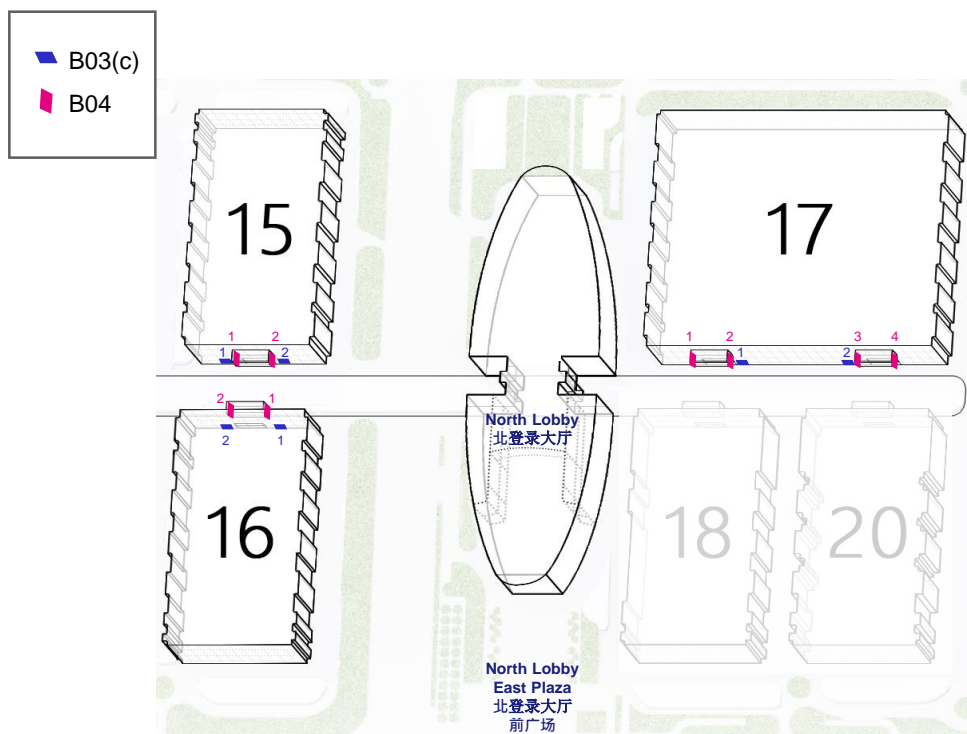
注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2023年2月20日。
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

B

现场广告



7 - 9.4.2023



B03(c) 横幅 - 馆外立面: 靠近中央廊道 (下)

规格: 5米(高) x 9米(宽)

价格: 人民币 48,000 / 幅



B04 玻璃贴 - 各馆入口 (馆外)

规格: 4米(高) x 12米(宽)

价格: 人民币 55,000 / 幅

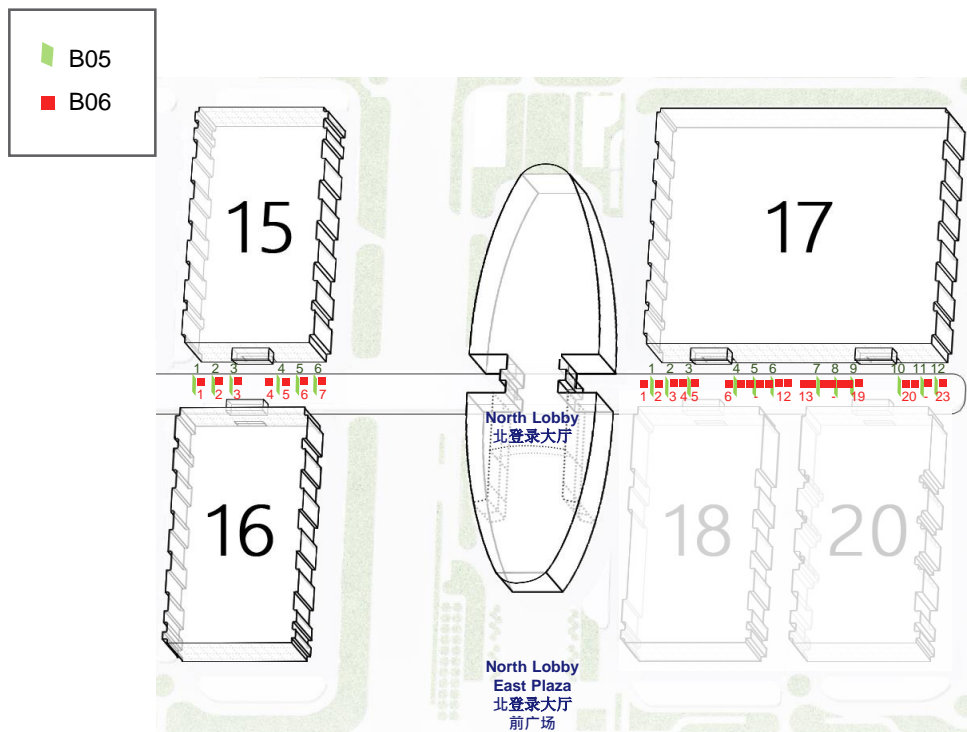
注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2023年2月20日。
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

B

现场广告



7 - 9.4.2023



B05 吊挂 - 中央廊道 (一层)

规格: 1.5米(高) x 6米(宽) x 双面

价格: (a) 人民币 60,000 / 3幅
(b) 人民币 22,000 / 幅



B06 包柱 - 中央廊道 (一层)

规格: 4米(高) x 2米(宽) x 4面

价格: (a) 人民币 68,000 / 3柱 **新**
(b) 人民币 25,000 / 柱

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2023年2月20日。
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

C

印刷品广告

toy & edu
CHINAbaby & stroller
CHINAlicensing
CHINA

7 – 9.4.2023

C01 展会会刊 – 玩具及婴童展

玩具及婴童展的展会会刊将于展会期间免费派发，供买家于展会现场及展后作参考，参展商可通过在参展名录上刊登广告，向目标买家直接传递品牌及产品信息。

- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

展会会刊尺寸： 285毫米(高) x 210毫米(宽)
出血尺寸： 每边+3毫米出血位

位置	价格
(a) 封面	人民币 18,000
(b) 首页	人民币 8,000
(c) 随机内页	人民币 4,000

截止日期: 2023年2月10日



C02 展会会刊 – 授权展

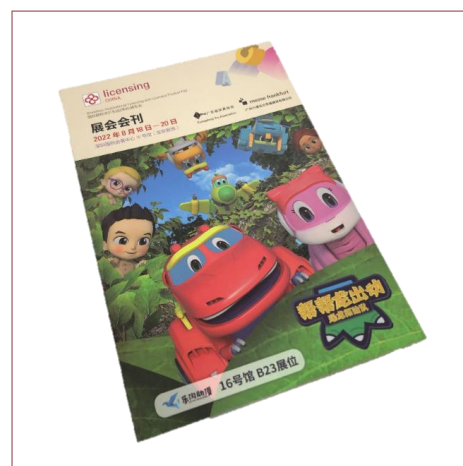
授权展的展会会刊将于展会期间免费派发，供买家于展会现场及展后作参考，参展商可通过在参展名录上刊登广告，向目标买家直接传递品牌及产品信息。

- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

展会会刊尺寸： 210毫米(高) x 140毫米(宽)
封面广告尺寸： 155毫米(高) x 140毫米(宽)
出血尺寸： 每边+3毫米出血位

位置	价格
(a) 封面	人民币 18,000
(b) 首页	人民币 8,000
(c) 随机内页	人民币 4,000

截止日期: 2023年2月10日



C

印刷品广告



toy & edu
CHINA



baby & stroller
CHINA



licensing
CHINA

7 – 9.4.2023

C03 参观指南 – 授权展 (中文版)

授权展的参观指南将于展会期间在入口登记处免费派发，为观众提供重要的观展资讯。

- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

参观指南尺寸: 210毫米(高) x 140毫米(宽)

出血尺寸: 每边+3毫米出血位

位置: 随机内页

赞助费: 人民币 4,000

截止日期: 2023年2月10日



赞助营销 服务方案



toy & edu
CHINA



baby & stroller
CHINA



licensing
CHINA

7 – 9.4.2023

详情请联络:

法兰克福展览（深圳）有限公司

联系人: 朱颖瑛小姐

电话: +86 755 8299 4989 内线 606

联系人: 邓文斌先生

电话: +852 2230 9289

邮箱:

sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com