



toy&edu
CHINA



baby & stroller
CHINA



licensing
CHINA

新聞稿

2020年3月23日

深圳玩具展、深圳童車展及深圳國際授權展定於2020年5月舉行

劉曉彤小姐
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2230 9235
karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk
SZTF20 PR7 tc

原定於3月舉行的深圳玩具展、深圳童車展及深圳國際授權展受新冠肺炎疫情影響需延期舉辦。隨著國內疫情於過去兩個月顯著地受控，近日廣東省新冠肺炎防控指揮辦疫情防控組印發《廣東省商業服務區復工復市新冠肺炎疫情防控工作指引（第三版）》，支持企業按照指引逐漸復工復市。有見及此，主辦方在衡量風險後，已為展會定下新展期，並落實各項現場的衛生防疫方案。三場展會將於2020年5月25至27日假新近落成的深圳國際會展中心舉行。

「與會者的健康始終是我們的首要考慮。當政府宣布容許包括會展業的行業依循公共衛生指引進行商業活動；並且考慮到展覽場地位於的寶安區屬於疫情低風險區域，法蘭克福展覽及我們的合作方廣東省玩具協會有信心5月底是合適舉辦展會的時候，我們同時會積極採取額外的措施去確保會場的環境清潔衛生。儘管國內經濟正面對著很艱難的時刻，但我們深信憑藉行業間的緊密合作下，其復原能力定必強勁，而促進業界合作亦正是這三場展會一直以來的宗旨。」法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士表示。

專家估計中國經濟復甦指日可待

農曆新年後，中國各地的工廠均受疫情影響而關閉，中國乃至全球的經濟增長亦放緩。然而，路透社在2月進行的調查顯示，中外經濟學家都展望中國經濟將會反彈，甚至預期反彈會在第二季度出現。

面對嚴峻挑戰，中國仍表現出強大的韌性，經濟亦會恢復發展，這將見於因為要追趕生產進度而產生的額外工廠活動和訂單。預計到5月，企業需回應大量的產品需求，而深圳玩具展及其同期展會將提供商貿交流的平台，並會提供協助，讓企業的業務重上軌道。

加強會場清潔措施

為了保持展會環境的衛生，主辦方將採取一系列措施，包括：頻密清潔展覽場地設施、提供更多的消毒用品以及向與會者和工作人員提供體溫檢測等的健康檢查。

深圳玩具展和深圳童車展今年從廣州移師至深圳，並在全新的深圳國際會展中心舉辦。而同期的深圳國際授權展更是新登場的展會。

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽（香港）有限公司合作舉辦。

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道26號
華潤大廈35樓

欲了解更多展會詳情，請瀏覽 www.chinatoyfair.com、
www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com。

-完-

更多媒體資料及展會照片：

<https://shenzhen-international-toy-and-educationfair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/photos.html>

關注深圳玩具展、深圳童車展及深圳國際授權展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球30個地區聘用逾2,600*名員工，每年營業額約7.33*億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股60%和40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

*2019年初步數字